

## **ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PT. TWO SEASON PURI INDAH**

Rifky Rahmadhy – 0800741756  
Erixen - 0800756764

### **ABSTRAK**

Pada PT. Two Seasons Puri Indah merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang jasa penjualan property baik property baru maupun bekas, dengan property seperti rumah tinggal, rumah took (ruko), rumah kantor (rukan), kios, dll. baik dijual ataupun di beli. Oleh karena itu sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui bagaimana pengaruh lingkungan internal dan eksternal perusahaan, dalam menghasilkan strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian berupa studi kasus. Penelitian tersebut dilakukan melalui survei dengan cara mewawancarai dan memberikan internal dan eksternal yang berpengaruh pada perusahaan.

Dalam menganalisis data, dilakukan melalui tahap input dengan menggunakan beberapa matrik. Matrik IFAS, tahap pencocokan dengan diagram SWOT, Matrik SWOT dan matrik Inter Eksternal. Dari hasil yang didapat dikatakan bahwa perusahaan memiliki peluang yang cukup dan faktor eksternal (2.285). dari hasil yang baik ini krinya dapat memberikan strategi apa yang sesuai dengan perusahaan.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka strategi level korporasi yang sebaiknya digunakan perusahaan adalah strategi defensive yang mengarah pda pertumbuhan jangka panjang.

### ***Kata kunci***

Strategi, Bisnis, SWOT